



Festiwal Inspiracji



# FESTIWAL INSPIRACJI

26 – 27 marca 2019 | Teatr Palladium | Warszawa

OFERTA WSPÓŁPRACY DLA MECENASA I PARTNERA



**#MamyCośDoPowiedzenia**  
– w życiu i w biznesie

*Festiwal to duże przeżycie.  
Trochę jak z ciekawym,  
porywającym filmem  
czy książką.  
Jest to możliwe tylko,  
gdy słuchasz  
nietuzinkowych osób.*

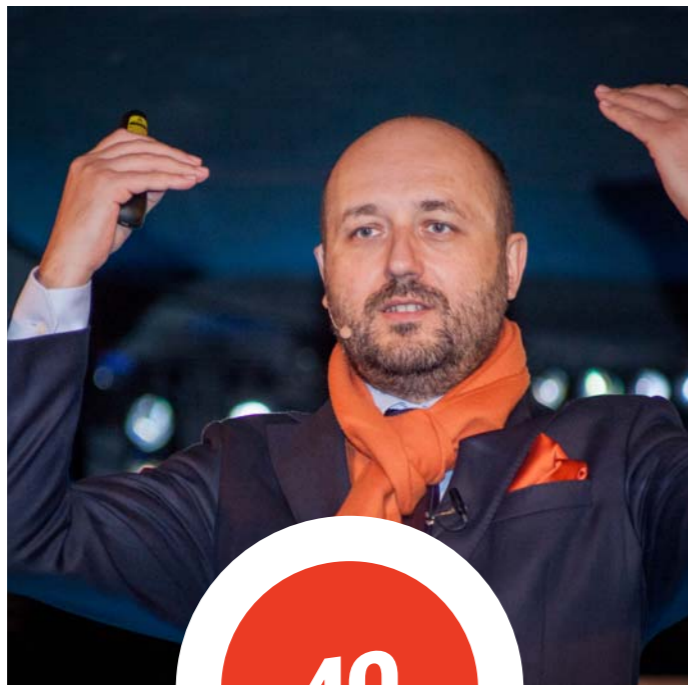
DARIUSZ MILCZAREK

# FESTIWAL INSPIRACJI 2019

pierwszego dnia Festiwalu będziemy rozmawiać o rozwoju osobistym i osiągnięciach, sensie życia i wiedzy pochodzącej z rzetelnych badań, które znajdują zastosowanie w codziennym życiu

drugiego dnia Festiwalu podejmiemy tematy biznesowe i będziemy mówić o przywództwie, sprzedaży i obsłudze klienta, komunikacji i marketingu

- ▶ **2 dni** jednego z największych festiwali słowa w Polsce
- ▶ **40 mówców**, ogromna dawka energicznych, dowcipnych i piekielnie inteligentnych wystąpień
- ▶ **1000 uczestników**, w tym 500 uczestników w Teatrze Palladium



40

WIRTUOZÓW  
MOTYWACJI

2 dni pełne inspiracji,  
każda prezentacja to 20 minut  
skondensowanej wiedzy,  
co daje łącznie **18 godzin  
nowych idei!**



1000

AKTYWNYCH  
UCZESTNIKÓW

**Festiwal Inspiracji**  
to niepowtarzalna okazja  
kontaktu pomiędzy  
Profesjonalnymi Mówcami,  
innymi influencerami  
a uczestnikami!



300k

KORZYSTAJĄCYCH  
ON-LINE

Livestream, materiały VOD a  
także dystrybuowane nagrania  
indywidualne mówców dają  
**zasięg w ciągu roku do blisko  
300 000 osób!!!!**



- ▶ **1000 osób, w tym 500 uczestników w Teatrze Palladium** – największe spotkanie dla osób poszukujących nowych idei
- ▶ **40 czołowych polskich ekspertów** w zakresie inspiracji w jednym miejscu w jednym czasie
- ▶ Skondensowana wiedza podawana w **20-minutowych prezentacjach**
- ▶ **20 – minutowa sesja grillowania (Q&A)** na koniec każdej sesji
- ▶ **Magia Teatru Palladium** buduje klimat odpowiedni wymianie inspiracji
- ▶ **Wydarzenie transmitowane** i komentowane ze studia Live
- ▶ **Gala wręczenia nagród Hortensja, Cyceron i Pomidor**
- ▶ Interakcje w social media – **prawie 300k zasięg w social mediach** z #FestiwalInspiracji #mamycosdopowiedzenia

# KOGO SPOTKASZ PODCZAS FESTIWALU?



15%

## WYŻSZA KADRA MENADŻERSKA

Uczestnikami Festiwalu Inspiracji jest wyższa kadra kierownicza, reprezentująca średnie i duże korporacje, poszukująca nowych idei możliwych do wykorzystania w codziennym życiu i pracy.



60%

## HR & SPRZEDAŻ

Są działą w firmach, które odpowiadają za świeże spojrzenie i rozwiązywanie problemów biznesowych, na Festiwalu spotkasz dyrektorów i specjalistów z działów HR, Sprzedaży oraz Marketingu.



15%

## TRENERZY

Raz w roku doświadczeni trenerzy/mentorzy/influencerzy jako tzw. środowisko, odwiedza Festiwal i podglądając w praktyce członków SPM na scenie, uczą się najlepszych praktyk.



10%

## ROZWÓJ KOMPETENCJI

Odbiorcami Mówców są także osoby z całej Polski zainteresowane rozwojem osobistym, psychologią oraz motywacją, korzystając z transmisji live stream i nagrań VOD.

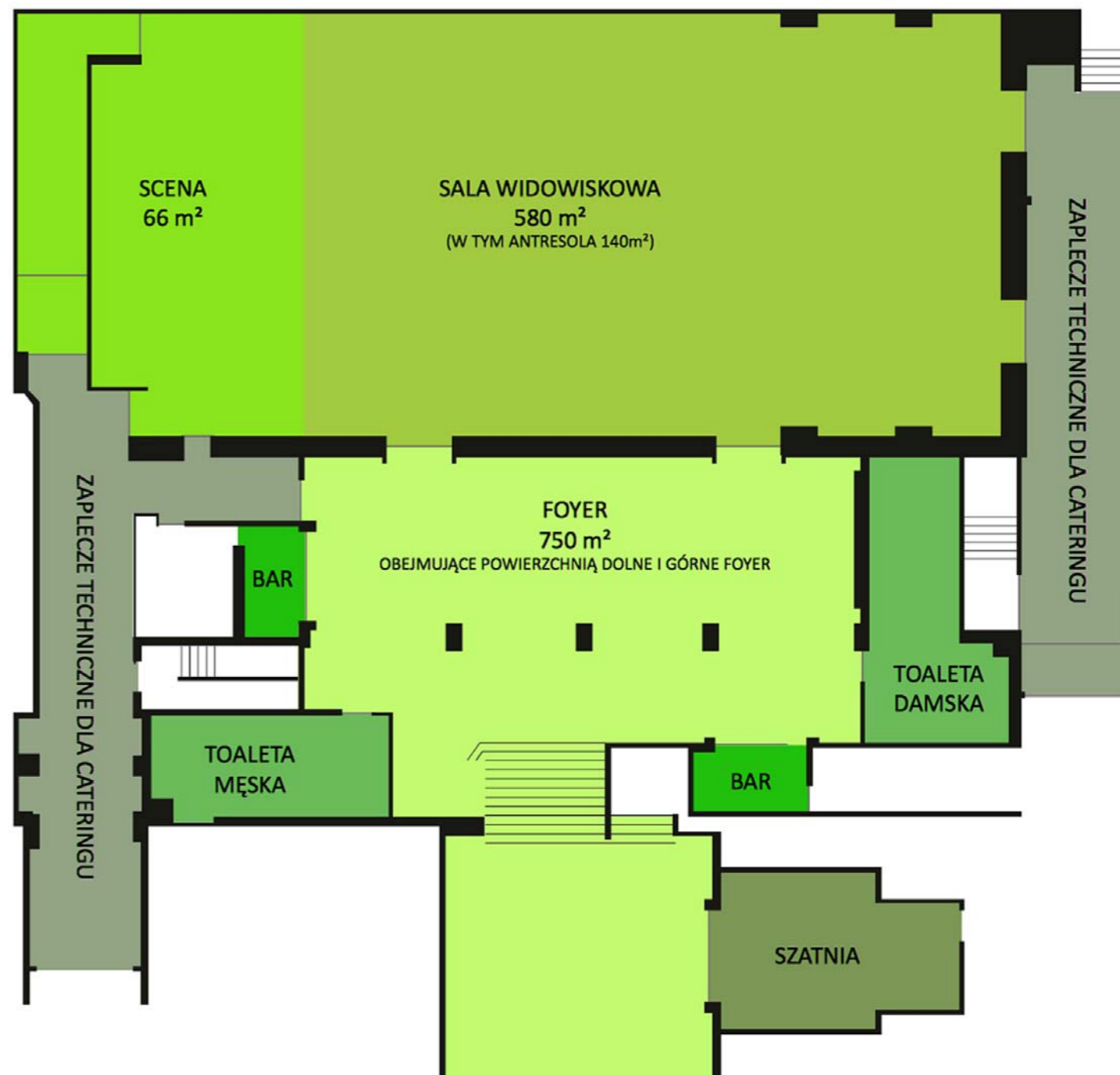
# MIEJSCE

## FESTIWAL INSPIRACJI 2019

odbędzie się 26 – 27 marca 2019 roku  
w warszawskim Teatrze Palladium!

Podczas dwóch dni wykorzystamy  
niesamowitą atmosferę Teatru.

We foyer oraz przy wejściu do Palladium  
przygotowana zostanie przestrzeń  
dla Mecenasów i Partnerów.  
Daje to duże możliwości nawiązania  
kontaktów z uczestnikami  
oraz promocję swoich produktów i usług.



# ZOSTAŃ MECENASEM LUB PARTNEREM FESTIWALU

- ▶ baza kontaktowa wszystkich uczestników Festiwalu
- ▶ powierzchnia wystawiennicza – ok. 6m<sup>2</sup>
- ▶ pakiet 25 biletów VIP dla pracowników / współpracowników Firmy
- ▶ wystąpienie osobiste przedstawiciela Mecenasów lub prezentacja video (3') podczas Festiwalu, przez rozpoczęciem wybranej sesji (wybór sesji wg kolejności przesłania zamówienia)
- ▶ reklama w ulotce zapowiadającej Festiwal (dystrybucja online, druk i dystrybucja ok. 3 tys. egzemplarzy)
- ▶ dostarczenie gadżetu firmowego lub materiałów promocyjnych do pakietów startowych dla uczestników
- ▶ udział przedstawiciela firmy podczas jednego wejścia LIVE z Festiwalu i transmisji on-line (FB, YT)
- ▶ logo na okładce ulotki zapowiadającej Festiwal, w reklamach Festiwalu pojawiających się w prasie branżowej, na rollupach Festiwalu, na stronie www, w aplikacji festiwalowej oraz w podziękowaniach wysyłanym uczestnikom po Festiwalu

**MECENAS**  
50 000 zł\*

\* maksymalnie 3 Mecenasów – firmy z różnych branż, nie konkurujących ze sobą; firmy konkurencyjne branżowo dla Mecenasów mogą mieć status Partnera

- ▶ powierzchnia wystawiennicza – ok. 4m<sup>2</sup>
- ▶ pakiet 15 biletów VIP dla pracowników / współpracowników Firmy
- ▶ reklama w ulotce zapowiadającej Festiwal (dystrybucja online, druk i dystrybucja ok. 3 tys. egzemplarzy)
- ▶ możliwość dostarczenia gadżetu firmowego lub materiałów promocyjnych do pakietów startowych dla uczestników
- ▶ logo na tylnej okładce ulotki zapowiadającej Festiwal, na rollupach Festiwalu oraz na stronie www

**PARTNER**  
20 000 zł\*

\*\* Partnerzy nie mają wyłączności branżowej

Menedżer projektu

**Monika Nowacka-Sahin**

[monika.nowacka-sahin@nf.pl](mailto:monika.nowacka-sahin@nf.pl)

607 676 171

Organizator



Stowarzyszenie  
Profesjonalnych  
Mówców

# DAJ SIĘ ZAINSPIROWAĆ

Sprzedaż biletów

**Marcin Piotrowski**

[marcin.piotrowski@nf.pl](mailto:marcin.piotrowski@nf.pl)

22 314 14 16

Mecenat | Partnerstwo

**Magdalena Damrath**

[magdalena.damrath@nf.pl](mailto:magdalena.damrath@nf.pl)

22 314 14 46

**Konrad Borkowski**

[konrad.borkowski@nf.pl](mailto:konrad.borkowski@nf.pl)

22 379 47 73